



第十四届中国钢铁年会

技术宣传服务说明书

“第十四届中国钢铁年会”定于 2023 年 10 月下旬在重庆市召开。本届年会由中国金属学会主办，中冶赛迪集团有限公司和重庆金属学会承办。中国钢铁年会是中国金属学会主办的两年一次的国内最具影响力的综合性学术会议，近年来会议规模和学术影响力进一步提升，受到冶金与材料领域科技工作者的广泛关注。

2023 年是深入贯彻“二十大”精神的开局之年，也是“十四五”规划实施的中坚之年、科技创新驱动钢铁行业高质量发展的关键之年。本次年会主题为“绿色低碳 高质量发展”，将围绕钢铁冶金基础理论、工艺技术、先进钢铁及金属材料、智能与环保等方面研讨钢铁领域关键问题，推动绿色智能科技创新，引领冶金前沿科技发展方向。

本届年会设大会报告、分会场报告、墙报、展览展示等部分，来自全国钢铁、金属材料及相关领域的约 1500 位专家、学者和科技工作者将围绕年会主题参会交流，分享科技成果、共同研讨钢铁行业的热点和难点问题。为更好地展示钢铁冶金、金属材料及上下游企业的技术和产品，本届年会面向各相关单位招商，盛情邀请相关单位参展参会，开展技术宣传，共襄盛会。

一、具体招商项目设置

1、展位

年会期间将在会场周边设置展位约60个，展区集中在会议中心一楼和二楼，展位面积包含有特装展位（6m*6m）、标准展位（3m*3m）和次标准展位（2m*3m）供展商选择，为参展单位提供更多的交流与合作机会。

2、推广服务单项

本次年会为相关单位提供多种宣传推广服务项目，包括：

- 1) 年会论文摘要集和全文电子版内彩页
- 2) 年会论文集 U盘印刷单位标识
- 3) 年会手册彩页（封二、封三、首页及内页）
- 4) 年会资料袋内单独宣传彩页（限三家）
- 5) 年会用记录本（限一家）
- 6) 年会用笔（限一家）
- 7) 会场周边、一楼报到处周边、楼层电梯门口宣传展架
- 8) 大会、分会场茶歇期间视频播放
- 9) 分会场技术宣讲
- 10) 技术推广晚间专场（40分钟/场）

其他方式：待议（可定制）

推广服务项目详细内容说明请见附件 2。

二、展位、冠名挑选原则

- 请填写《展览与技术推广服务登记表》（附件3）发至邮箱：
ldc@csm.org.cn（标题注明“第十四届中国钢铁年会”），确认服务项目并签订合作协议后办理汇款；
- 展位和宣传方式按照先到先得原则挑选，以正式与大会签订协议后的缴费时间先后为准；
- 为确保能够挑选到满意的展览位置和宣传时间段，请尽快与招商负责人或秘书处联系；
- 相关年会报告内容、仪器设备、出版物等展品需经大会批准方可

参展。

三、付款方式

开户行：工行北京国家文化与金融合作示范区金街支行

账户：中国金属学会

账号：0200000709089116848

地址：北京市海淀区气象路9号院8号楼9层 010-65270210

汇款请注明“钢铁年会”+“参会企业名称”字样

四、联系方式

招商负责人：李东迟 联系电话：18610877620（微信同号）

邮 箱：ldc@csm.org.cn

五、注意事项

1、取消、更改政策

参会企业如因特殊原因取消展位或其他项目，须以书面的形式向大会招商秘书处提出申请，通过其他形式取消一律不予受理。

2、免责声明

如年会因不可抗拒的原因被迫延期或取消，包括但不限于病毒疫情、地震、洪水、展馆的毁坏等，大会组委会有权保留部分参展和推广服务金额用于支付前期筹备工作产生的开支。

3、法律责任

■ 合作企业在年会上进行的任何宣传都必须符合中华人民共和国有关法律、规定。若有违法违规的，大会组委会有权报有关监管机构，由监管机构进行处理，同时保留采取进一步行动的权利。

■ 合作单位应保证会前和会后的其他活动不会影响到大会。

■ 参展单位只能在自己的展位上展开活动，在任何情况下都不能占据展区的过道或其他地方。

■ 参展商应对自身的安全和展位内的产品负责，主办方或场馆方将不负任何责任。

■ 参展商在进入和离开时必须保证展位内的整洁。

4、设备管理

有需要向大会供应商租赁相关设备的公司请尽量于9月30日前完成预定，以便给大会的布展工作节省时间。参展商也可以自行准备参展所需的设备器材，设备使用安全性和可靠性由参展商自行负责，但组委会保留对参展商自行准备设备器材的监督和审批进场的权利。

5、损毁

由参展单位自身、其代理者、合同单位，以及这些代理者或合同单位聘用或代表其从事活动的任何一个人或一些人所造成的对场馆和场馆内物品的损坏或损毁，均由参展单位承担修复场所或更换任何损坏或损毁物所产生的费用。

6、转租展位

未经批准，参展单位不得将其展位转租给其它单位。若非同单位，一个展位不得与他人或其他单位分享。

7、消防规定

所有参展单位必须遵循下列消防规定。对于不执行规定的参展单位，消防单位将有权拆除其展位，并处一定数额的罚款。展位内搭建用品必须为不易燃易爆材料。展位与展厅内墙之间的距离不得少于0.6米。展位内一律不得使用汽油或酒精类易燃物品；展位内一律不得使用高压和电子高热物品，例如高压、水银灯和电熨斗等等。展厅内一律不得吸烟。

附件 1：展位设置与选取说明及展场分布示意图

附件 2：推广服务项目详细内容说明

附件 3：展览与技术推广服务登记表



附件 1：展位设置与选取说明及展场分布示意图

一、展位价格与标配

1、特装展位价格与标配：共5席

展位面积：6m*6m

价 格：2000元/m²

展位标配：提供电视一台，其余物料请与展览公司协商

相关服务：免费提供4个参会人员名额，包含2套会议资料

2、标准展位数量：50席

展位面积：3m×3m 价格：16000元

展位标配：地毯/2射灯/1咨询桌/1洽谈桌/4折椅/1五孔插座/1垃圾桶/1楣板，如需其他物料，请与展览公司协商

相关服务：免费提供2个参会人员名额，包含1套会议资料

相关提示：报价不含展板打印（制作）费用，展商的相关需求请与展位搭建方联系。

3、次标准展位数量：2-4席

展位面积：2m×3m 价格：12000元

展位标配：地毯/2射灯/1咨询桌/1洽谈桌/4折椅/1五孔插座/1垃圾桶/1楣板，如需其他物料，请与展览公司协商

相关服务：免费提供2个参会人员名额，包含1套会议资料

相关提示：报价不含展板打印（制作）费用，展商的相关需求请与展位搭建方联系。



- 防火卷帘门
- 电梯
- 出入口
- 应急疏散口
- 卫生间
- 残疾人专用



会议中心一层平面图
LAYOUT PLAN OF CONVENTION AREA LEVEL FIRST

- 2x3标展
- 3x3标展
- 6x6特装
- 已预定

展位规划图

附件 2：推广服务项目详细内容说明

A、论文摘要集纸质版彩页

- A-1. 封二（1.5万元,赠送一个参会名额）
- A-2. 封三（1.5万元,赠送一个参会名额）
- A-3. 内页首彩（1.5万元,赠送一个参会名额）
- A-4. 中间彩色插页（1万元/面,赠送一个参会名额）

B、论文全文集电子版彩页（0.5 万元）

- a. 年会论文集 U 盘向所有参会代表发放
- b. 电子版格式需为.PDF 文件,文件大小不超过10M

C、年会论文集U盘定制单位标识（5万元）

- a. U盘由会务组订购
- b. 年会论文集 U盘定制单位标识（雕刻或印刷）
- c. 年会论文集 U盘向所有参会代表发放,预计参会人员约1500人
- d. 赠送参会名额2个

D、会议手册彩页

- D-1. 封二（1.5万元,赠送一个参会名额）
- D-2. 封三（1.5万元,赠送一个参会名额）
- D-3. 内页首彩（1.5万元,赠送一个参会名额）
- D-4. 中间彩色插页（1万元/面,赠送一个参会名额）

E、年会资料袋内单独宣传彩页（1万元/页,限3家）

- a. 年会资料袋向所有参会代表发放
- b. 彩页由合作商自行提供（A4页大小）

F、年会用记录本（2万元,限1家）

- a. 合作单位自行准备年会用本,样式需提前跟主办方审定后制作
- b. 年会用记录本封面及内页印刷单位标识,设计稿须经主办方审定
- c. 赠送参会名额1个
- d. 年会用记录本向所有参会代表发放,预计参会人员约1500人

G、年会用笔（2万元,限1家）

- a. 合作单位自行准备年会用笔,样式需提前跟主办方审定后制作
- b. 年会用笔印刷单位标识
- c. 赠送参会名额1个
- d. 年会用笔向所有参会代表发放,预计参会人员约1500人

H、会场周边展架（尺寸 0.8m*1.8m，展商提供内容，展览公司制作）

- 签到处旁边，限2家（20000元/个，提供资料桌）
- 电梯旁边，位置有限，先到先得（15000元/个）
- 分会场外，位置有限，先到先得（10000元/个）

I、年会开幕式前及茶歇时段的视频播放

- 年会开幕式前 30分钟或茶歇时段播放宣传视频，每分钟3万元，每家企业自行提供宣传视频或PPT，全部视频不超过8分钟，依序循环播放，先到先得。
- 分会场会间休息播放视频，每分钟1万元，每家企业自行提供宣传视频或PPT，全部视频不超过8分钟，依序循环播放，先到先得。

J、分会场技术宣讲（面议）

- 列入年会手册的报告日程
- 赠送参会名额1个

K、技术推广晚间专场（面议）

主题以技术性宣讲为主，每个报告时限为20分钟（包含提问交流环节），每个分会场合作单位技术宣讲限2-3个，内容需经组委会审批同意，报告题目列入会场日程。

